



การทบทวนแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2559 - 2562

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

1. ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21

2. Thailand 4.0

3. Re-profiling มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

1. ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21

สาระวิชาหลักและทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

การรอบรู้สาระวิชามีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของนักเรียน/นักศึกษา สาระวิชาหลักได้แก่ ภาษาอังกฤษ การอ่านภาษาของโลก ศิลปะ คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การปกครองและความเป็นพลเมืองที่ดี แต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 สถาบันการศึกษาต้องส่งเสริมความเข้าใจเนื้อหาวิชาการให้อยู่ในระดับสูงด้วยการสอดแทรกทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ต่อไปนี้เข้าในทุกวิชาหลัก

➤ ความรู้เรื่องโลก (Global Awareness)

➤ ความรู้ด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
(Financial, Economic, Business and Entrepreneurial
Literacy)

➤ ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy)

➤ ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)

➤ ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมจะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักเรียน/นักศึกษาในการเข้าสู่การทำงานซึ่งมีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในโลกปัจจุบัน ทักษะด้านนี้ ได้แก่

- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (*Creativity and Innovation*)
- การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา (*Critical Thinking and Problem Solving*)
- การสื่อสารและความร่วมมือ (*Communication and Collaboration*)

ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

ปัจจุบัน โลกอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี ซึ่งจะเห็นได้จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจำนวนมากมาย การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีการศึกษาและความสามารถในการเชื่อมโยงกัน และการมีส่วนร่วมในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน พลเมืองและแรงงานที่มีประสิทธิภาพต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น

➤ ทักษะด้านสารสนเทศ (Information Literacy)

➤ ทักษะด้านสื่อ (Media Literacy)

➤ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(Information, Communications and Technology, Literacy)

ทักษะชีวิตและอาชีพ

ชีวิตและสภาพการทำงานในทุกวันนี้จำเป็นต้องมีทักษะการคิดและองค์ความรู้เพิ่มขึ้นมากมาย ความสามารถในการทำงานในยุคที่แข่งขันกันด้านข้อมูลข่าวสารและการดำรงชีวิตที่มีความซับซ้อนให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นที่นักเรียน/นักศึกษาต้องใส่ใจอย่างเคร่งครัดในการพัฒนาทักษะชีวิตต่อไปนี้ให้เพียงพอ

➤ ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว
(Flexibility and Adaptability)

➤ การริเริ่มและการกำกับดูแลตนเองได้
(Initiative and Self-Direction)

- ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม
(Social and Cross-Cultural Skills)
- การมีผลงานและความรับผิดชอบตรวจสอบได้
(Productivity and Accountability)
- ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (Leadership and Responsibility)

(ที่มา: เครือข่ายองค์กรความร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)

2. ยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0)

“Thailand 4.0 : สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก”

พลวัตการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันซึ่งเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อเราอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มีอยู่ด้วยกัน 3 กระแสหลัก คือ

1. Globalization

Globalization ที่ทั่วโลกกำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงในสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้พร้อมกัน อาทิ

- กระแส Digitization ก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนและรูปแบบในการทำธุรกิจ
- กระแส Urbanization ที่มีการกระจายตัวไปโดยรอบทุกคนเริ่มมีชีวิตความเป็นอยู่แบบคนเมือง มีการกระจายตัวทางความเจริญไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น

-กระแส Commonization ที่เป็นเรื่องที่คุณคนในโลกได้รับผลกระทบร่วมกันอย่างถ้วนทั่ว ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ การก่อการร้าย โรคระบาด ที่สามารถแพร่ไปในทุกภูมิภาคของโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

2. Regionalization

Regionalization กระแสการรวมกลุ่มกันในภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็ในเชิงของ ภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐศาสตร์ การรวมกลุ่มดังกล่าวทำให้มีอำนาจต่อรองของประเทศที่อยู่ในกลุ่มสมาชิกเป็นอย่างดี

3. Localization

Localization กระแสของการมีความเป็นท้องถิ่นและชุมชนอย่างเข้มข้น สกลนครเป็นตัวอย่างหนึ่งของการมี Locality ที่เข้มแข็ง เนื่องจากมีความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่ชัดเจน รวมถึงมีศิลปะและวัฒนธรรมที่สืบทอดและเชื่อมโยงคนในท้องถิ่นมายาวนาน

"Thailand 4.0" ประกอบด้วย 2 แนวคิดสำคัญ

1. Strength from Within

“Strength from Within” คือการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน
Strength from Within หรือการสร้างความเข้มแข็งจากภายในนั้น มี
กลไกในการขับเคลื่อนหลักอยู่ 3 ตัว คือ

- การยกระดับนวัตกรรม (Innovation Driven Proposition)
ของทุกภาคส่วนในประเทศ
- การสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ
(Entrepreneur Driven Proposition)
- การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย
(Community Driven Proposition)

ซึ่งทั้ง 3 กลไกนี้ต้องขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กันนวัตกรรมจะถูกยกระดับขึ้นผ่าน *Growth Engine 3 ตัวใหม่* อันประกอบด้วย *Green Growth Engine*, *Productive Growth Engine* และ *Inclusive Growth Engine* การยกระดับนวัตกรรมเมื่อผนวกกับการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ จึงจะเอื้อให้เกิดการสร้าง *Smart Enterprise* ที่มีโมเดลการทำธุรกิจแบบใหม่ ๆ มากมาย ท่ามกลาง *Enabling Ecosystem* ที่เอื้อให้เกิดการรังสรรค์นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ส่วนสุดท้ายของ *Strength from Within* คือการสร้างความเข้มแข็งในระดับฐานรากหรือชุมชน ซึ่งเมื่อผนวกความเข้มแข็งในระดับฐานรากกับการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ จะก่อให้เกิดการขยับปรับเปลี่ยนสถานะของผู้คนในสังคม (*Social Mobility*) ผ่านการสร้างสังคมแห่งโอกาส (*Society with Opportunity*) ควบคู่ไปกับการสร้างสังคมที่สามารถ (*Society with Competence*)

2. Connect to the World

“Connect to the World” เมื่อภายในเข้มแข็งแล้ว ก็ต้องเชื่อมโยง เศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลกและเมื่อโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคม ภายในประเทศเกิดความเข้มแข็งแล้ว การเชื่อมโยงภายนอก (Connect to the World) เป็นสิ่งที่ต้องดำเนินควบคู่กันไป ซึ่งในส่วนนี้ ประกอบด้วย 3 ระดับด้วยกัน คือ

➤ 1. Domestic Economy เศรษฐกิจภายในประเทศ

➤ 2. Regional Economy เศรษฐกิจภูมิภาค

➤ 3. Global Economy เศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจในประเทศ เมื่อเชื่อมโยงกับแนวคิดการสร้างความเข้มแข็ง
ของเศรษฐกิจฐานราก จะก่อให้เกิดการเติมเต็มพลังในท้องถิ่น
(Local Empowerment) ผ่านการค้าและการลงทุนในท้องถิ่นการจ้างงาน
ในท้องถิ่น และนำไปสู่ความเป็นเจ้าของของคนในท้องถิ่น
ขณะเดียวกัน การผนวก Domestic กับ Regional Economy เข้าด้วยกัน
จะเห็นภาพของ ASEAN ในภาพใหญ่ และ CLMVT ในภาพที่เล็กลงมาซึ่ง
ส่วนนี้จะสอดคล้องกับแนวคิด "CLMVT As Our Home Market" ที่รัฐบาล
ชุดนี้กำลังผลักดันอยู่ ผ่านการเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด ทั้งในระดับรัฐบาลกับ
รัฐบาล ธุรกิจกับธุรกิจ และประชาชนกับประชาชน สุดท้าย เป็นการเชื่อมโยง
Regional กับ Global Economy ขยายความเชื่อมโยงและเรียวร้อย ASEAN
เข้าด้วยกัน เพื่อเป็นพลังต่อรองกับส่วนอื่นๆ ของประชาคมโลกผ่านบทบาท
ในมิติทางภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐศาสตร์ของภูมิภาคแห่งนี้

3. Re-profiling มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

จุดเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่ศูนย์ความเป็นเลิศ

1. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู

2. อุตสาหกรรมการเกษตรและการอาหาร

3. ด้านภาษา ศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี นาฏศิลป์ การแสดงบันเทิง
และสื่อสารมวลชน

4. ทรัพยากรธรรมชาติการพลังงานและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์หลักและกลยุทธ์สำคัญการดำเนินการกิจ

1. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นครูมืออาชีพ

เป้าประสงค์

1. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นครูมืออาชีพ
2. เป็นศูนย์กลางการพัฒนาครูบุคลากรทางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน
3. วิจัยสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมด้านการผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์สำคัญ

1. สรรหาและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีความรู้สามารถถ่ายทอดความรู้แก่นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
2. พัฒนาหลักสูตร ๒ ภาษา
3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการพัฒนาครู/บุคลากรทางการศึกษา
4. พัฒนาห้องเรียน English Program (Ep)
5. จัดหาสื่อการสอนและนวัตกรรมทางการศึกษาที่ตอบสนองทักษะ การเรียนรู้และการเป็นครูมืออาชีพ

สรุปกลยุทธ์หลักภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

1. สรรหาและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีความรู้สามารถถ่ายทอดความรู้แก่นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
2. พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา
3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการพัฒนาครู/บุคลากรทางการศึกษา
4. พัฒนาห้องเรียน English Program (Ep)
5. จัดหาสื่อการสอนและนวัตกรรมทางการศึกษาที่ตอบสนองทักษะการเรียนรู้และการเป็นครุมีอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

เป้าประสงค์

1. มีความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ
2. พัฒนาโรงเรียนในเครือข่ายให้เป็นโรงเรียนต้นแบบในการพัฒนาครูมืออาชีพ

กลยุทธ์สำคัญ

1. สร้างความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครู ทั้งในและต่างประเทศ
2. แลกเปลี่ยนนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ
3. ส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียนในเครือข่ายเป็นโรงเรียนต้นแบบในการพัฒนาครูมืออาชีพ

สรุปกลยุทธ์หลักภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

1. สร้างความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ
2. แลกเปลี่ยนนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ
3. พัฒนาโรงเรียนในเครือข่ายเป็นโรงเรียนต้นแบบในการพัฒนาครูมืออาชีพ

2. ด้านอุตสาหกรรมการเกษตรและการอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งด้านอุตสาหกรรมการเกษตรและการอาหาร
ของท้องถิ่นและภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์

1. เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และแก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ให้ประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น อยู่ดี กินดี และมีสุข บนพื้นฐานของปรัชญาพอเพียง

กลยุทธ์สำคัญ

1. พัฒนาหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมการเกษตรและการอาหาร เช่น หลักสูตรฟาร์มเกษตรชุมชน
เชิงพาณิชย์ หลักสูตรการพัฒนานวัตกรรมอาหาร และหลักสูตรการจัดการบริการอาหาร
เป็นต้น
2. สร้างชุมชนทายาทเกษตรกร
3. ส่งเสริมการพัฒนาอาหารของท้องถิ่น

สรุปกลยุทธ์หลักภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรและการอาหาร เช่น หลักสูตรฟาร์มเกษตรชุมชน
เชิงพาณิชย์ หลักสูตรการพัฒนานวัตกรรมการอาหาร และหลักสูตรการจัดการบริการอาหาร
เป็นต้น
2. สร้างชุมชนทายาทเกษตรกร
3. ส่งเสริมการพัฒนาอาหารของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและบริการวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตรและการอาหาร

เป้าประสงค์

1. เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรและการอาหารของท้องถิ่นและภูมิภาคอาเซียน
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมอาหารและด้านอุตสาหกรรมเกษตร

กลยุทธ์สำคัญ

1. ส่งเสริมการวิจัยด้านการเกษตรและการอาหาร
2. สร้างศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรและการอาหารของท้องถิ่นและภูมิภาคอาเซียน
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้พัฒนาท้องถิ่นและใช้เชิงธุรกิจ

สรุปกลยุทธ์หลักภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมการวิจัยด้านการเกษตรและการอาหาร
2. สร้างศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรและการอาหารของท้องถิ่นและภูมิภาคอาเซียน
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้พัฒนาท้องถิ่นและใช้เชิงธุรกิจ

3. ด้านภาษา ศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี นาฏศิลป์ การแสดง บันเทิง และสื่อสารมวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ และส่งเสริมภาษา ศิลปะ วัฒนธรรม และสื่อสารมวลชน ของท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. มีศูนย์การเรียนรู้และให้บริการด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน
2. มีศูนย์การสื่อสารมวลชนในท้องถิ่นและภูมิภาคอาเซียน
3. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์สำคัญ

1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
2. พัฒนาหลักสูตรด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เช่น หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ หลักสูตรภาษาอาเซียนเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรการจัดการสื่อสมัยใหม่ หลักสูตรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หลักสูตรการจัดการดูแลผู้สูงอายุและเด็ก หลักสูตรการจัดการภูมิวัฒนธรรม/สังคม

กลยุทธ์สำคัญ

3. ศึกษา วิจัย รวบรวมองค์ความรู้ด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐาน
4. สร้างศูนย์เรียนรู้และให้บริการด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน
5. สร้างศูนย์การสื่อสารมวลชนในท้องถิ่นและภูมิภาคอาเซียน

สรุปกลยุทธ์หลักภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม
2. พัฒนาหลักสูตรด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม เช่น หลักสูตรภาษาอังกฤษ หลักสูตรภาษาอาเซียนเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรการจัดการสื่อสมัยใหม่ หลักสูตรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หลักสูตรการจัดการดูแลผู้สูงอายุและเด็ก หลักสูตรการจัดการภูมิวัฒนธรรม/สังคม
3. ศึกษา วิจัย รวบรวมองค์ความรู้ด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐาน
4. สร้างศูนย์เรียนรู้และให้บริการด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน
5. สร้างศูนย์การสื่อสารมวลชนในท้องถิ่นและภูมิภาคอาเซียน

4. ด้านทรัพยากรธรรมชาติ การพลังงาน และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ การพลังงาน และสิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. ผลิตภัณฑ์ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่มีสำนักรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยการใช้พลังงานสะอาด และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

กลยุทธ์สำคัญ

1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ การพลังงานและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาหลักสูตรด้านทรัพยากรธรรมชาติ การพลังงาน และสิ่งแวดล้อม เช่น หลักสูตรเทคโนโลยีพลังงานทางเลือก หลักสูตรการจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อม หลักสูตรเทคโนโลยีและการจัดการพลังงาน
3. สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สรุปกลยุทธ์หลักภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ การพลังงานและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาหลักสูตรด้านทรัพยากรธรรมชาติ การพลังงาน และสิ่งแวดล้อม เช่น หลักสูตรเทคโนโลยีพลังงานทางเลือก หลักสูตรการจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อม หลักสูตรเทคโนโลยีและการจัดการพลังงาน
3. สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานทางเลือก และการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมด้านการพลังงานทางเลือก พลังงานสะอาด (เทอร์โมอิเล็กทริกส์) และการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
2. มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานทางเลือกที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์สำคัญ

1. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมด้านการพลังงานทางเลือก พลังงานสะอาด (เทอร์โมอิเล็กทริกส์) และการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานทางเลือกให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล

สรุปกลยุทธ์หลักภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมด้านการพลังงานทางเลือก พลังงานสะอาด (เทอร์โมอิเล็กทริกส์) และการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานทางเลือกให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล



**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
พ.ศ. 2559 - 2562**



ทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ด้านการผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง (Strengths) (เดิม)	จุดแข็ง (Strengths) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. มหาวิทยาลัยให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนในท้องถิ่น โดยมีวิธีการรับนักศึกษาเข้าศึกษาหลายวิธี เช่น การรับตรง โควต้า เรียนดี กิจกรรมเด่น การคัดเลือกทั่วไป ความร่วมมือกับท้องถิ่น มีการเก็บค่าเล่าเรียนในอัตราที่ไม่สูงมาก และให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษา เช่น ทุนการศึกษาสำหรับผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา ทุนการศึกษานักศึกษาชายแดนภาคใต้ นักศึกษากัมพูชา ทุนการศึกษาด้านวัฒนธรรม ด้านกีฬา เป็นต้น</p>	
<p>2. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งด้านการจัดการเรียนการสอนและการส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โดยมีแผนทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับหลักสูตรที่หลากหลาย เช่น คุณธรรม จริยธรรม กีฬา กิจกรรมชมรมต่างๆ</p>	

ด้านการผลิตบัณฑิต (ต่อ)

จุดแข็ง (Strengths) (เดิม)	จุดแข็ง (Strengths) (ปรับปรุงใหม่)
3. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น โดยองค์กรท้องถิ่นชุมชนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทั้งด้านการเรียนการสอน วิจัย และศิลปะและวัฒนธรรม	
4. มหาวิทยาลัยมีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการศึกษา เช่น อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน ที่ทันสมัย มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดการเรียนการสอน และสอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอน	
5. ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย อยู่ในพื้นที่การคมนาคมสะดวก เหมาะสำหรับการเดินทางมาศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ/ต่างพื้นที่	
6. มหาวิทยาลัยส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศไปจนถึงระดับอาเซียน รวมทั้งการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายระดับอุดมศึกษาทำให้นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์และมีประสบการณ์เพิ่มขึ้น	
7. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่โดดเด่น	

ด้านการผลิตบัณฑิต (ต่อ)

จุดแข็ง (Strengths) (เดิม)	จุดแข็ง (Strengths) (ปรับปรุงใหม่)
<p>8. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ใหม่ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เช่น หอวัฒนธรรมมีชีวิต ศูนย์การเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งแสวงหาและสร้างเครือข่ายกับแหล่งเรียนรู้ภายนอกในองค์กรและชุมชนต่าง รวมถึงการสร้างความร่วมมือและลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกับแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกประเทศ ทำให้นักศึกษามีแหล่งเรียนรู้หลากหลาย</p>	

ด้านการวิจัย

จุดแข็ง (Strengths) (เดิม)	จุดแข็ง (Strengths) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. มีการจัดสรรทุนภายใน และแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย จากภายนอกทำให้มีแหล่งทุนวิจัยที่หลากหลาย สามารถสนับสนุน การวิจัยของคณาจารย์นักวิจัย บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษา ได้ ทำให้นักวิจัยทุกประเภทสนใจทำวิจัยมากขึ้น (ทุนวิจัย ปี 57 จำนวน 256 โครงการ ปี 58 จำนวน 378 โครงการ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์สนับสนุนวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ วิจัยเพื่อพัฒนา เทคโนโลยี และวิจัยในชั้นเรียน • บุคลากรสายสนับสนุน สนับสนุนการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R to R) • นักศึกษาสนับสนุนวิจัยในการเรียน) 	
<p>2. มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่หลากหลาย และมีคุณภาพที่สอดคล้อง กับความต้องการของถิ่นและมีการบูรณาการในการเรียนการสอน และบริการวิชาการสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงสร้างชุมชนให้เข้ม แข็งโดยมีการทำวิจัยเชิงพื้นที่ เช่น พื้นที่ต่างอย เป็นต้น</p>	

ด้านการวิจัย(ต่อ)

จุดแข็ง (Strengths) (เดิม)	จุดแข็ง (Strengths) (ปรับปรุงใหม่)
3. มหาวิทยาลัยส่งเสริมการพัฒนาสรรณะนักวิจัยใหม่และนักวิจัยเดิม เช่น จัดอบรมให้ความรู้ด้านการทำวิจัย โดยเชิญวิทยากรที่เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เช่น โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการวิจัยให้แก่บุคลากร การให้ข้อเสนอแนะในการรับทุน ให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัยแก่บุคลากรและนักศึกษา	
4. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ ในปีการศึกษา 2557 จำนวน 82 เรื่อง/ปี)	
5. มหาวิทยาลัยมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม และสนับสนุนงานวิจัย ด้วยระบบกลไกที่เข้มแข็ง	

ด้านการบริการวิชาการ

จุดแข็ง (Strengths) (เดิม)	จุดแข็ง (Strengths) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. การบริการวิชาการแก่ชุมชน สามารถเป็นที่พึ่งและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้ โดยมีการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่หลากหลาย และมีความต้องการมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา มีความรู้ และมีงบประมาณสนับสนุนตามความเหมาะสม</p>	
<p>2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและท้องถิ่น ทำให้เกิดความร่วมมือและเครือข่ายการบริการวิชาการ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการให้บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>	
<p>3. มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการบริการวิชาการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชา เพื่อให้เกิดความหลากหลายครอบคลุม และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</p>	



ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดแข็ง (Strengths) (เดิม)	จุดแข็ง (Strengths) (ปรับปรุงใหม่)
1. การดำเนินการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีผลงานที่ชัดเจน มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	
2. มหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน	
3. มหาวิทยาลัยมีนโยบายการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในเชิง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมการสร้างรายได้และเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น	
4. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม อย่างชัดเจน	
5. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	



ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (ต่อ)

จุดแข็ง (Strengths) (เดิม)	จุดแข็ง (Strengths) (ปรับปรุงใหม่)
<p>6. การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ภูมิภาคและต่างประเทศ เช่น มีการศึกษาค้นคว้าวิจัย และรวบรวมข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น การสืบสานประเพณี การบูรณาการวิจัยกับบริการวิชาการกับหน่วยงานในท้องถิ่นก่อให้เกิดความร่วมมือด้านการวิจัยด้านศิลปะ และความเชื่อมโยงวัฒนธรรม เช่น ความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น ภายในประเทศ และต่างประเทศ เช่น จีน และเวียดนาม เพื่อการศึกษาเรื่องชาติพันธุ์ ประเพณี และวัฒนธรรม เป็นต้น</p>	
<p>7. มหาวิทยาลัยมีสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานรับผิดชอบเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการจัดทำโครงการและดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง</p>	



ด้านการบริหารจัดการ

จุดแข็ง (Strengths) (เดิม)	จุดแข็ง (Strengths) (ปรับปรุงใหม่)
1. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีการกระจายอำนาจลงสู่คณะ สำนัก สถาบัน กองและสาขาวิชา และมีผลการบริหารจัดการภาพรวมอยู่ในระดับดี	
2. มหาวิทยาลัยมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ ทำให้บริหารจัดการ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น ระบบบริหารงบประมาณ	
3. มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณให้บุคลากรได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม ศึกษาดูงาน สนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถในด้านการศึกษาต่อ และการวิจัย	
4. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนที่สอดคล้องกันตั้งแต่ระดับคณะ จนถึงระดับมหาวิทยาลัย โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม และมีการดำเนินงานตามแผนให้บรรลุตามเป้าหมาย	
5. มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่มีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติร่มรื่นมีสถานที่ออกกำลังกายและนันทนาการ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร นักศึกษา และชุมชน	

ด้านการผลิตบัณฑิต

จุดอ่อน (Weaknesses) (เดิม)	จุดอ่อน (Weaknesses) (ปรับปรุงใหม่)
1. คุณลักษณะบัณฑิตด้านคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบต่อสังคม ยังไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	
2. กระบวนการจัดการเรียนการสอน ยังไม่ก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่ดีเพียงพอที่จะพัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะชีวิตและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้เต็มศักยภาพ	
3. การบริหารจัดการห้องเรียนคุณภาพยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ	
4. หลักสูตรบางหลักสูตรยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต	
5. หลักสูตรบางหลักสูตรยังไม่ได้มาตรฐานตามระบบประกันคุณภาพ เช่น จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เป็นไปตามเกณฑ์ สกอ.ทั้งในด้านตำแหน่ง ทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษา	
6. การเปิดภาคเรียนตามอาเซียน ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง	
7. นักศึกษา บัณฑิต และอาจารย์ มีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษไม่เพียงพอกับการสื่อสารและการประกอบวิชาชีพในระดับอาเซียน	

ด้านการผลิตบัณฑิต (ต่อ)

จุดอ่อน (Weaknesses) (เดิม)	จุดอ่อน (Weaknesses) (ปรับปรุงใหม่)
8. ขาดการผลิตหนังสือหรือตำราประกอบการเรียนการสอนในรายวิชาหลักร่วมกัน	
9. ทรัพยากรทางการศึกษาบางส่วนยังไม่เพียงพอในบางห้อง เช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการวิชาชีพสื่อการสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และห้องเรียนคุณภาพรวมทั้งการบริหารจัดการที่พร้อมกับการใช้งาน	
10. การจัดสภาพแวดล้อมในห้องเรียนยังไม่เหมาะสม เช่น สภาพอากาศไม่ถ่ายเท สัดส่วนนักเรียนมากกว่าขนาดของห้องเรียน	



ด้านการวิจัย

จุดอ่อน (Weaknesses) (เดิม)	จุดอ่อน (Weaknesses) (ปรับปรุงใหม่)
1. การเผยแพร่ผลงานวิจัยยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนผลงานวิจัยที่เพิ่มมากขึ้น ควรสนับสนุน การตีพิมพ์ และการนำเสนอ ในเวทีต่างๆ ให้มากขึ้น	
2. บุคลากรบางส่วน ขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการทำวิจัยและการสังเคราะห์องค์ความรู้ จากงานวิจัย	
3. การจัดสรรงบประมาณของบุคลากรสายสนับสนุนและการจัดสรรงบประมาณให้กับสาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์และด้านมนุษยศาสตร์ ยังไม่เหมาะสม เช่น งานประจำส่งงานวิจัย เรื่องละ 10,000 บาท ซึ่งบางเรื่องจำเป็นต้องใช้งบประมาณที่มากกว่า ทำให้ขาดแรงจูงใจในการทำวิจัย	
4. ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรมหรือสามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ที่น่าไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ยังมีน้อยมาก	

ด้านการบริการวิชาการ

จุดอ่อน (Weaknesses) (เดิม)	จุดอ่อน (Weaknesses) (ปรับปรุงใหม่)
1. การกำกับติดตามประเมินผลโครงการบริการวิชาการไม่เป็นระบบ ควรสร้างระบบและกลไกการติดตามประเมินผลให้เป็นรูปธรรม และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับ ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
2. งบประมาณในการสนับสนุนการให้บริการวิชาการยังไม่เพียงพอใน บางพื้นที่ ควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอเหมาะสมเพื่อให้สามารถ บริการวิชาการได้ตามความต้องการของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม	
3. ขาดการวางแผนบูรณาการโครงการร่วมกันระหว่าง คณะ สำนัก สถาบัน	
4. การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้บริการวิชาการยังไม่ชัดเจน และไม่ ครอบคลุมในแต่ละสาขาวิชาชีพ	
5. การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านบริการวิชาการให้ค่าน้ำหนัก น้อยกว่าด้านอื่น ทำให้บุคลากรขาดแรงจูงใจในการบริการวิชาการ	



ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดอ่อน (Weaknesses) (เดิม)	จุดอ่อน (Weaknesses) (ปรับปรุงใหม่)
1. มีแผนการดำเนินงานการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม แต่ขาดการบูรณาการ การพัฒนานักศึกษาร่วมกับหน่วยงานอื่น ทำให้มีการจัดกิจกรรมที่ซ้ำซ้อน ขาดการเชื่อมโยงกัน	
2. การเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ประเทศอาเซียน ยังไม่สามารถทำได้อย่างกว้างขวางควรส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ด้านศิลปะและวัฒนธรรมในเวทีต่างๆ ทั้งในท้องถิ่น ประเทศและภูมิภาค รวมทั้งมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินการ	
3. งานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีน้อย ควรส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยด้านนี้ให้มากขึ้น รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเครือข่ายไปยังชุมชนทั้งในและต่างประเทศ	
4. ขาดการบูรณาการร่วมกันระหว่างการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการในชุมชน	



ด้านการบริหารจัดการ

จุดอ่อน (Weaknesses) (เดิม)	จุดอ่อน (Weaknesses) (ปรับปรุงใหม่)
1. ระบบการบริหารการเงินไม่เอื้อต่อผู้ปฏิบัติงาน ทำให้เสียเปรียบคู่แข่งที่มีการให้บริการที่เหมือนหรือคล้ายกัน	
2. มหาวิทยาลัยมีการกระจายอำนาจแต่บางส่วนยังไม่ตรงตามตำแหน่งหรือหน้าที่ของหน่วยงาน	
3. มหาวิทยาลัยมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการแต่ระบบบางระบบยังไม่สมบูรณ์ เช่น ระบบบริหารงบประมาณบางเมนูยังไม่สอดคล้องกับการเบิก - จ่ายจริง ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตยังไม่เสถียร เป็นต้น	
4. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงและยกวาง กฎระเบียบ และข้อบังคับ แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน ควรดำเนินการปรับปรุงให้สอดคล้องและครอบคลุม การบริหารงานทั้งระบบ	
5. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในระเบียบการเบิก - จ่าย ไม่ตรงกัน ควรพัฒนาความรู้และทักษะด้านระเบียบการเบิก - จ่าย	
6. มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนด้านการกีฬายังไม่ทั่วถึงทุกชนิดที่เป็นกีฬาพื้นฐานในการเรียนการสอน	

ด้านการบริหารจัดการ (ต่อ)

จุดอ่อน (Weaknesses) (เดิม)	จุดอ่อน (Weaknesses) (ปรับปรุงใหม่)
7. งานบริการบางเรื่องที่เชื่อมโยงกัน ยังกระจายอยู่หลายหน่วยงาน ควรนำระบบ One stop service มาใช้ใน การบริการ เช่น การลงทะเบียนนักศึกษา การสมัครงาน การรับสมัครนักศึกษา เป็นต้น	
8. การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรร่วมภายในมหาวิทยาลัยยังไม่เต็ม ศักยภาพ	
9. ระบบการกำกับติดตาม ควบคุมการดำเนินงาน มคอ. ไม่ชัดเจน ควรมีการเชื่อมโยงกับองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น เชื่อมโยงกับการส่งเกรด	

ด้านการผลิตบัณฑิต

โอกาส (Opportunities) เดิม	โอกาส (Opportunities) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. รัฐบาลมีโครงการสร้างรถไฟรางคู่จากหนองคายถึงกรุงเทพฯ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยควรเตรียมการพัฒนาหลักสูตรภาษาอาเซียนและภาษาที่สำคัญอื่นๆ เช่น ภาษาจีน เป็นต้น</p>	
<p>2. แนวโน้มการเป็นสังคมผู้สูงอายุ ความต้องการรับการศึกษาและบริการสำหรับคนวัยทำงานหรือผู้สูงอายุมีมากขึ้น มหาวิทยาลัยควรมีการสำรวจความต้องการและเร่งพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุการแพทย์แผนไทยและหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนวัยทำงานหรือผู้สูงอายุ</p>	
<p>3. แนวโน้มความต้องการบัณฑิตที่เน้นทักษะชีวิต (Soft Skill) มากกว่าทักษะวิชาชีพ (Hard Skill) มหาวิทยาลัยควรพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นทักษะชีวิตควบคู่กับทักษะวิชาชีพ เช่น ใช้วิธีการสอนแบบ Problem based learning เป็นต้น</p>	

ด้านการผลิตบัณฑิต (ต่อ)

โอกาส (Opportunities) (เดิม)	โอกาส (Opportunities) (ปรับปรุงใหม่)
<p>4. มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้และการศึกษา วิจัย แก่อาจารย์และนักศึกษาทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกประสบการณ์ชีวิต/วิชาชีพแก่นักศึกษา</p>	
<p>5. วัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัวและความผูกพันในท้องถิ่น ทำให้ผู้เรียนมีความต้องการศึกษาต่อในสถานศึกษาใกล้บ้าน เป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยสามารถรับนักศึกษาในท้องถิ่นเข้าศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยควรกำหนดนโยบายและระบบการรับเข้าให้ชัดเจนมีความโดดเด่น และมีวิธีการดำเนินการรวดเร็วกว่าสถาบันอุดมศึกษาคู่แข่ง</p>	
<p>6. การเข้าสู่อาเซียนทำให้มีนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว เวียดนาม จีน สนใจศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย ทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้น อำนวยความสะดวกต่อการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา/บุคลากร เช่น กิจกรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ การแลกเปลี่ยนนักวิจัยหรือการวิจัย ร่วม การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น</p>	

ด้านการผลิตบัณฑิต (ต่อ)

โอกาส (Opportunities) (เดิม)	โอกาส (Opportunities) (ปรับปรุงใหม่)
7. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมทำและนำเสนอกิจกรรม ทำให้นักศึกษาได้เผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน	
8. แนวโน้มความต้องการประกอบอาชีพอิสระมีมากขึ้น มหาวิทยาลัยควรพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระของคนในชุมชนท้องถิ่น	
9. รัฐบาลจัดตั้งกระทรวงดิจิทัล เพื่อใช้ดิจิทัลนำเศรษฐกิจเป็นโอกาสให้สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องได้พัฒนาเพื่อผลิตบัณฑิตรองรับตลาดแรงงาน	
10. นโยบายกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ให้กู้ยืมจนสำเร็จการศึกษา เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำมีโอกาสได้ศึกษามากขึ้น	

ด้านการวิจัย

โอกาส (Opportunities) (เดิม)	โอกาส (Opportunities) (ปรับปรุงใหม่)
1. มีแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกหลากหลายมากขึ้น หน่วยงานระดับกระทรวงมีการสนับสนุนทุนวิจัยด้านต่างๆ ที่คณาจารย์และนักวิจัยสามารถขอรับทุนได้ตามความถนัดและความสนใจ	
2. มีทรัพยากรที่หลากหลายในพื้นที่ที่เอื้อต่อการวิจัยท้องถิ่น เช่น หนองหาร ภูพาน กลุ่มชาติพันธุ์ และพรรณไม้ เป็นต้น	
3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เอื้อต่อการติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย	

ด้านการบริการวิชาการ

โอกาส (Opportunities) (เดิม)	โอกาส (Opportunities) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. ชุมชนให้ความร่วมมือและยังมีความต้องการรับบริการวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณาจารย์และบุคลากรได้จัดบริการวิชาการและสามารถบูรณาการกับกระบวนการเรียนการสอนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถเข้าถึงชุมชนได้อย่างแท้จริง</p>	

ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

โอกาส (Opportunities) (เดิม)	โอกาส (Opportunities) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. ความหลากหลายทางศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตในชุมชนท้องถิ่น และความเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียน เอื้อต่อการศึกษาค้นคว้าวิจัย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน ทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศในกลุ่มอาเซียน</p>	
<p>2. หน่วยงานภายนอกให้การส่งเสริมสนับสนุนทั้งด้านงบประมาณ และบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	
<p>3. ชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานในท้องถิ่นมีการตระหนักต่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการให้บริการและร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมได้มากขึ้น</p>	



ด้านการบริหารจัดการ

โอกาส (Opportunities) (เดิม)	โอกาส (Opportunities) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. ค่านิยมของสังคมและแนวความคิดการบริหารจัดการที่ดี เป็นสิ่งสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป</p>	
<p>2. รัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล</p>	

ด้านการผลิตบัณฑิต

ภัยคุกคาม (Threats) (เดิม)	ภัยคุกคาม (Threats) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. แนวโน้มประชากรในวัยเรียนลดลง ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้ามีจำนวนลดลง มหาวิทยาลัยควรศึกษาความต้องการศึกษาต่อของนักเรียนเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน</p>	
<p>2. การประกันคุณภาพการศึกษาของ สกอ. และ สมศ. มีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การประเมินและมีวิธีการประเมินที่มีรายละเอียดมากขึ้น ส่งผลให้บุคลากร มีภาระงานเพิ่มมากขึ้นเพราะต้องทำความเข้าใจกับเกณฑ์การประเมิน รวมถึงต้องใช้เวลาและทรัพยากรในการจัดเตรียมเอกสาร/หลักฐาน ข้อมูลเพื่อรับการประเมิน มหาวิทยาลัยควรมีการวิเคราะห์/สังเคราะห์เกณฑ์</p>	
<p>3. มีสถาบันอุดมศึกษาคู่แข่งที่มีหลักสูตรหลากหลายมีทั้งหลักสูตรที่คล้ายคลึงกันและหลักสูตรที่น่าสนใจมากกว่า จึงทำให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อมากกว่า</p>	



ด้านการผลิตบัณฑิต (ต่อ)

ภัยคุกคาม (Threats) (เดิม)	ภัยคุกคาม (Threats) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. การปรับตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนโดยการเปิด - ปิดภาคเรียนตามกลุ่มประเทศในอาเซียนทำให้ระยะเวลาการรับสมัครนักศึกษายาวนานมากขึ้น นักเรียนมีเวลาการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยเสียเปรียบมหาวิทยาลัยใหญ่</p>	
<p>2. นักเรียนบางส่วน ไม่เข้าใจหลักสูตรที่เปิด ทำให้บางหลักสูตร/สาขาวิชาไม่มีผู้สมัครหรือมีจำนวนน้อยมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรจึงควรเร่งการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มากขึ้น รวมถึงปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการรับสมัครที่ชัดเจนสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	
<p>3. แรงงานในกลุ่มประเทศอาเซียนมีการเคลื่อนไหวแทนที่แรงงานไทย โดยเฉพาะแรงงานระดับสูง ที่ต้องมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารรวมถึงอัตราและตำแหน่งงานมีน้อยกว่าจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งประเทศ ทำให้บัณฑิตมีโอกาสได้ทำงานน้อยลง</p>	

ด้านการวิจัย

ภัยคุกคาม (Threats) (เดิม)	ภัยคุกคาม (Threats) (ปรับปรุงใหม่)
1. พื้นที่วิจัยไม่เอื้อต่อการวิจัยและการบูรณาการวิจัยในบางศาสตร์	
2. การเปิด-ปิดภาคเรียนตามประเทศในกลุ่มอาเซียน ส่งผลกระทบต่อการศึกษาในบางศาสตร์ที่เกี่ยวข้องหรือจำเป็นต้องเก็บข้อมูลจากโรงเรียนในสังกัด สพฐ. ซึ่งเปิด - ปิดไม่ตรงกับมหาวิทยาลัย	

ด้านการบริการวิชาการ

ภัยคุกคาม (Threats) (เดิม)	ภัยคุกคาม (Threats) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. นโยบายการจัดสรรงบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดซึ่งมีหน่วยงานหลักในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในประเด็นต่างๆ ตามภารกิจ (function) อยู่แล้ว ทำให้โครงการที่มหาวิทยาลัยนำเสนอส่วนใหญ่ซ้ำซ้อนกับหน่วยงานหลัก ประกอบกับมีมหาวิทยาลัยคู่แข่งในการให้บริการวิชาการ ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดหรือหน่วยงานภายนอกน้อย</p>	
<p>2. ความหลากหลายของชาติพันธุ์ ศาสนา ประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ส่งผลให้วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของคนในชุมชนท้องถิ่นเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ความต้องการรับบริการวิชาการมีการเปลี่ยนแปลงและความหลากหลายมากขึ้น ขณะเดียวกันชุมชนก็มีทางเลือกในการรับบริการวิชาการจากแหล่งต่างๆ ได้มากขึ้นทั้งทางสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ และหน่วยงาน สถาบันอุดมศึกษาคู่แข่ง เป็นต้น มหาวิทยาลัย จึงควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>	

ด้านการบริการวิชาการ (ต่อ)

ภัยคุกคาม (Threats) (เดิม)	ภัยคุกคาม (Threats) (ปรับปรุงใหม่)
3. การให้บริการวิชาการในบางเรื่องเป็นการส่งเสริมแนะนำให้ความรู้ แต่ขาดการปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม	

ด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม

ภัยคุกคาม (Threats) (เดิม)	ภัยคุกคาม (Threats) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. ความเจริญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่งผลให้ชุมชนมีโอกาสได้รับเรียนรู้และซึมซับวัฒนธรรมใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในชุมชนและให้ความสำคัญกับศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นน้อยลง</p>	

ด้านการบริหารจัดการ

ภัยคุกคาม (Threats) (เดิม)	ภัยคุกคาม (Threats) (ปรับปรุงใหม่)
<p>1. การเปลี่ยนแปลงนโยบาย มาตรการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานหรือทำให้งานไม่ต่อเนื่อง เช่น ระบบการเงิน ระบบพัสดุ ระบบการประกันคุณภาพ เป็นต้น</p>	

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
มุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานแห่งคุณธรรม ร่วมชี้นำการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

ค่านิยมหลักองค์กร

“ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข”

(4 H's, ประกอบด้วย Head, Heart and Hand for Healthy Organization)

Head หมายถึง ร่วมคิด ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ได้ข้อสรุปทิศทางร่วมกัน

Heart หมายถึง มีจิตวิญญาณร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

Hand หมายถึง ร่วมทำ ร่วมทำหน้าที่ ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

Healthy Organization หมายถึง องค์กรสุขภาพดี องค์กรแห่งความสุข

อัตลักษณ์

“บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และทักษะวิชาชีพ”

“**บัณฑิตเป็นคนดี**” หมายถึง คนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

“**มีจิตสาธารณะ**” หมายถึง มีสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เอื้ออาทร
ต่อผู้อื่น และแบ่งปัน

“**มีทักษะวิชาชีพ**” หมายถึง มีความชำนาญในวิชาชีพ มนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารและเทคโนโลยี

เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส”

“**มหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส**” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้โอกาส
ทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
ที่มีคุณค่าทางวิชาการ พร้อมเข้าสู่ระดับสากล

คำอธิบายวิสัยทัศน์

หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครจะเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น และมีคุณค่าทางวิชาการ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ
ความเป็นท้องถิ่น ความเป็นสากล คุณธรรม และจริยธรรม ในการดำเนินพันธกิจสำคัญให้บรรลุเป้าหมายและก่อให้เกิดคุณค่า
แก่สังคม และมีคุณค่าทางวิชาการ ดังนี้

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมนำความรู้ สามารถประกอบอาชีพและอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข
- 2) ผลิตงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณค่าทางวิชาการ โดยบูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาของท้องถิ่น
กับองค์ความรู้และภูมิปัญญาในระดับสากล
- 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน และเผยแพร่ความรู้ในระดับสากล

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
2. วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้
5. บริหารจัดการให้มีคุณภาพ

ทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เดิม)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ปรับปรุงใหม่)
<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ 2. การพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ 3. การส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น 4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น 5. การบริหารจัดการให้มีคุณภาพ 	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีความใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง มีสมรรถนะในระดับอาเซียน
2. ส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีคุณภาพ พัฒนาเทคโนโลยี มีนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดคุณค่าต่อสังคม มีคุณค่าทางวิชาการ และได้รับการยอมรับในระดับสากล
3. การบริการวิชาการที่เป็นที่พึงของสังคมโดยรวมในระดับท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และเกิดความร่วมมือการบริการทางวิชาการในระดับสากล
4. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น อย่างสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค
5. การบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสาธารณะและ
ความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ
มีความใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง มีสมรรถนะในระดับอาเซียน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของหน่วยงาน

ที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2558	ค่าเป้าหมาย			
			2559	2560	2561	2562
1	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ. 1.1)	2	2	3.0	3.0	3.0
2	อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ. 1.2)	2.5	2.5	2.7	3.0	3.2
3	อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ. 1.3)	2	2.1	2.2	2.3	2.4
4	การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรีและศิษย์เก่า (สกอ. 1.4)	5	5	5	5	5
5	กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ. 1.5)	5	5	5	5	5
6	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา (สงป.)	75	75	75	75	75

ที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2558	ค่าเป้าหมาย			
			2559	2560	2561	2562
7	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามพันธกิจ (ก.พ.ร. 2)	3	3	3	3	3
8	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต (มรสน. 1.1)	4.25	5	5	5	5
9	ความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา (มรสน. 1.2)	4.25	5	5	5	5
10	บัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์ระดับความรู้ภาษาอาเซียน (มรสน.1.3)	3	5	5	5	5
11	ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (มรสน.1.4)	5	5	5	5	5

ตัวชี้วัดใหม่

ที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2558	ค่าเป้าหมาย			
			2559	2560	2561	2562
1			-			
2			-			
3			-			

ทบทวนกลยุทธ์

กลยุทธ์ (เดิม)	กลยุทธ์ (ปรับปรุงใหม่)
1.1 การผลิตที่มีคุณภาพตามกรอบ TQF พร้อมอยู่ในประชาคมอาเซียน	
1.2 พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลาย ได้มาตรฐาน สอดคล้องแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และตรงตามความต้องการของท้องถิ่น	
1.3 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา	
1.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์	

โครงการหลักมหาวิทยาลัย

โครงการหลักมหาวิทยาลัย (เดิม)	โครงการหลักมหาวิทยาลัย (ปรับปรุงใหม่)
1.1 โครงการจัดการเรียนการสอนเป็นตามมาตรฐาน TQF <ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์ 2) โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา 	
1.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาลาว เวียดนาม และภาษาอังกฤษ	

โครงการหลักมหาวิทยาลัย

โครงการหลักมหาวิทยาลัย (เดิม)	โครงการหลักมหาวิทยาลัย (ปรับปรุงใหม่)
1.3 โครงการการพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษา	
1.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของประเทศ	
1.5 โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความคิดและมีสำนึกสาธารณะให้นักศึกษา	
1.6 โครงการการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	
1.7 โครงการส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นและสอดคล้องกับการบริหารหลักสูตร	
1.8 โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีคุณภาพ พัฒนาเทคโนโลยี มีนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดคุณค่าต่อสังคม มีคุณค่าทางวิชาการ และได้รับการยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของหน่วยงาน

ที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2558	ค่าเป้าหมาย			
			2559	2560	2561	2562
1	ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ. 2.1)	5	5	5	5	5
2	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ. 2.2)	4.0	4.1	4.2	4.3	4.4
3	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ. 2.3)	3.0	3.1	3.2	3.3	3.4
4	ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (สงป.)	85	85	85	85	85
5	จำนวนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (มรส. 2.1)	-	3	3	3	3
6	จำนวนงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะหรือจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร (มรส. 2.2)	-	3	3	3	3

ตัวชี้วัดใหม่

ที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2558	ค่าเป้าหมาย			
			2559	2560	2561	2562
1		-	-			
2		-	-			
3		-	-			

กลยุทธ์/โครงการ

กลยุทธ์ (เดิม)	กลยุทธ์ (ปรับปรุงใหม่)
2.1 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ	
2.2 สนับสนุนกระบวนการทำวิจัยครบวงจร	

โครงการหลักมหาวิทยาลัย

โครงการหลักมหาวิทยาลัย (เดิม)	โครงการหลักมหาวิทยาลัย (ปรับปรุงใหม่)
2.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย	
2.2 โครงการสนับสนุนทุนวิจัยทุกประเภทให้แก่บุคลากรทุกสายงาน และนักศึกษา	
2.3 โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยทุกกลุ่ม	
2.4 โครงการส่งเสริมการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ขององค์ความรู้ จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การบริการวิชาการที่เป็นที่พึงของสังคมโดยรวมในระดับท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และเกิดความร่วมมือการบริการทางวิชาการในระดับสากล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของหน่วยงาน

ที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2558	ค่าเป้าหมาย			
			2559	2560	2561	2562
1	กระบวนการบริการวิชาการแก่สังคมที่มีประสิทธิภาพ (สกอ. 3.1)	5	5	5	5	5
2	ร้อยละของผู้เข้ารับบริการ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (สงป.)	80	80	80	80	80
3	จำนวนบุคลากรทางการศึกษาและประชาชน เข้ารับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาประเทศเพื่อบ้าน (สงป.)	5	5	5	5	5
4	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (มรสน. 3.1)	5	5	5	5	5

ตัวชี้วัดใหม่

ที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2558	ค่าเป้าหมาย			
			2559	2560	2561	2562
1		-	-			
2		-	-			
3		-	-			

กลยุทธ์/โครงการ

กลยุทธ์ (เดิม)	กลยุทธ์ (ปรับปรุงใหม่)
3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	
3.2 สร้างความร่วมมือการบริการทางวิชาการในระดับสากล	
3.3 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ	

โครงการหลักมหาวิทยาลัย

โครงการหลักมหาวิทยาลัย (เดิม)	โครงการหลักมหาวิทยาลัย (ปรับปรุงใหม่)
3.1 โครงการการให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	
3.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการ	
3.3 โครงการส่งเสริมพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
อย่างสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของหน่วยงาน

ที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2558	ค่าเป้าหมาย			
			2559	2560	2561	2562
1	ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ. 4.1)	5	5	5	5	5
2	จำนวนผลงาน/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (สงป.)	36	37	38	39	39

ตัวชี้วัดใหม่

ที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2558	ค่าเป้าหมาย			
			2559	2560	2561	2562
1		-	-			
2		-	-			
3		-	-			

กลยุทธ์/โครงการ

กลยุทธ์ (เดิม)	กลยุทธ์ (ปรับปรุงใหม่)
4.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	
4.2 พัฒนาระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	
4.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ	
4.4 ส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม	

โครงการหลักมหาวิทยาลัย

โครงการหลักมหาวิทยาลัย (เดิม)	โครงการหลักมหาวิทยาลัย (ปรับปรุงใหม่)
4.1 โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	
4.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ	
4.3 โครงการการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ	
4.4 โครงการการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของหน่วยงาน

ที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2558	ค่าเป้าหมาย			
			2559	2560	2561	2562
1	การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน (สกอ. 5.1)	5	5	5	5	5
2	ผลการบริหารงานของคณะ (สกอ. 5.2)	2.9	3.2	3.5	3.5	3.5
3	ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ (สกอ. 5.3)	4	4	5	5	5
4	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน (ก.พ.ร. 4.1)	1	3	3	3	3
5	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (ก.พ.ร. 4.2)	3.24	5	5	5	5
6	การประหยัดพลังงาน (ก.พ.ร. 5)	5	5	5	5	5
7	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในด้านการบริหารจัดการ (ก.พ.ร. 6)	4	4	5	5	5
8	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ (มรสน. 5.1)	-	3	3	3	3

ตัวชี้วัดใหม่

ที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2558	ค่าเป้าหมาย			
			2559	2560	2561	2562
1		-	-			
2		-	-			
3		-	-			

กลยุทธ์/โครงการ

กลยุทธ์ (เดิม)	กลยุทธ์ (ปรับปรุงใหม่)
5.1 การพัฒนาการบริหารจัดการให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล	
5.2 ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างนวัตกรรมและใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	
5.3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	

โครงการหลักมหาวิทยาลัย

โครงการหลักมหาวิทยาลัย (เดิม)	โครงการหลักมหาวิทยาลัย (ปรับปรุงใหม่)
5.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารให้มีคุณภาพ โครงการย่อยที่ 1 โครงการบริหารหน่วยงาน โครงการย่อยที่ 2 โครงการบริหารจัดการพื้นที่ โครงการย่อยที่ 3 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกสายงาน ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ โครงการย่อยที่ 4 โครงการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงการย่อยที่ 5 โครงการบริหารงบประมาณ	
5.2 โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ ในการบริหารจัดการ	
5.3 โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	